



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



#livingSTEM guide Comment produire une vidéo?

www.livingstem.eu



CITIZENS
IN POWER



Générations.bio



Trànsit Projects



LogoPsyCom.

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



The #livingSTEM project (2019-1-BE01-KA201-050529) was funded with support from the European Commission. This communication is solely the responsibility of the authors and the Commission is not responsible for any use that may be made of the information contained therein.

INDEX

1. PRÉ-PRODUCTION : IDÉE, CONTENU, STYLE ET RÉSULTAT	3
1.1 IDÉE / SUJET	3
1.2 Commencez par un résumé	3
1.3. Questions fondamentales:	3
2. STRUCTURE DE LA VIDÉO (ORDRE ET FORME)	4
2.1. Greeting and approach (introduction)	4
2.2. Cœur du contenu (développement)	4
2.3. Clôture et invitation (résultat)	4
3. STYLE (NARRATIF ET VISUEL)	4
3.1. Style narratif	4
3.2. Style Visuel	5
3.2.1. Storyboard et plans de caméra (canevas de narration)	5
3.2.2. Lieu	5
4. PRODUCTION	6
4.1 Tournage de la vidéo	6
5. POST-PRODUCTION	7
5.1. Montage	7
5.2. Logiciels	8
5.3. Crédits (participants, soutien et contenu des autres)	9
6. RÉSULTAT FINAL - LA VIDÉO	9

1. PRÉ-PRODUCTION : IDÉE, CONTENU, STYLE ET RÉSULTAT

Avant de prendre votre appareil photo ou un téléphone portable à la main et de commencer à enregistrer, planifiez le processus de production en détail. Choisissez ce que vous allez raconter et comment. Tenez compte de ces éléments : l'idée (le sujet), la structure, le scénario, le style et le public de votre vidéo.

1.1 IDÉE / SUJET

Sur quoi porte votre vidéo ? Quel est le sujet ?

De quoi parlez-vous ? Que voulez-vous raconter ?

Ces questions semblent simples, mais il peut être délicat d'être clair.

Nous vous recommandons de suivre les étapes suivantes :

1.2 Commencez par un résumé

Vous pourriez être tenté de sauter cette étape, s'il vous plaît, ne le faites pas !

Dans le résumé, vous pouvez documenter les réponses aux questions les plus importantes concernant votre projet, afin que tous ceux qui ont participé à la création de la vidéo soient sur la même longueur d'onde. Si vous vous trouvez en plein milieu de l'enregistrement et que vous vous rendez compte qu'il vous faut refaire une partie, vous pouvez simplement consulter le résumé qui contient les objectifs et le plan du projet que vous avez élaboré avec votre équipe, et il sera plus facile de résoudre le problème.

Lorsque vous rédigez votre résumé, concentrez-vous sur vos objectifs, le sujet et les points clés. Il ne doit pas nécessairement être fantaisiste ou suivre une formule spécifique, mais il doit inclure quelques questions fondamentales concernant la vidéo.

1.3. Questions fondamentales:

- Quel est l'objectif de la création de la vidéo ? Pourquoi la faites-vous à la base ?

- Quel est le public que vous voulez atteindre ?

- Quel est le sujet que vous allez aborder ? Plus vous êtes précis, mieux c'est.

Par exemple, si vous construisez un jardin vertical, vous pourriez choisir comme sujet "Quel matériel acheter pour un jardin vertical ?

- Quels sont les points clés ?

- Que doivent apprendre les téléspectateurs ?

- Quel sera l'appel à l'action ?

Une fois les questions écrites, collaborez avec votre équipe pour trouver les réponses - et utilisez-les comme ébauche de votre scénario.

Vous pouvez facilement créer un résumé partagé en ligne (par exemple, google docs), sous forme de modèle dynamique que vous pouvez réviser et sur lequel votre équipe peut collaborer.

Essayez de poser et de répondre au plus grand nombre de questions possible, avant de passer à l'étape suivante.

2. STRUCTURE DE LA VIDÉO (ORDRE ET FORME)

Une fois que vous avez répondu à vos questions, vous pouvez commencer à écrire un scénario. Il est probable que vous vous sentiez bloqué à cette étape ; la première chose à laquelle vous devez penser est la structure de votre vidéo. Que faut-il faire en premier ? Quelle est la partie centrale, sans laquelle la vidéo n'aurait pas de sens ? Et quelle est la meilleure façon de conclure pour que la vidéo ait un impact sur le public ?

Suivez ces étapes pour organiser la structure :

2.1. Greeting and approach (introduction)

Il s'agit de la partie présentation. Elle sert à situer le public : où cela se passe, quand cela se passe, qui parle, qui participe... et laisse place au sujet principal. Vous pouvez commencer simplement par : "Bonjour, je suis (nom), de (projet)."

* **Conseil:** vous pouvez écrire votre introduction à la fin, lorsque vous êtes sûr de ce que vous allez dire dans les parties centrale et finale..

2.2. Cœur du contenu (développement)

Développez le sujet et présentez les points clés. Il est bon d'utiliser une séquence qui rend l'information plus compréhensible. C'est la section qui doit être la plus longue et qui répond toujours à la question de : "Qu'est-ce qui se passe ? De quoi s'agit-il ? Que voulez-vous transmettre ?"

2.3. Clôture et invitation (résultat)

Faites en sorte que le contenu de cette section soit lié à ce dont vous avez discuté au cœur du contenu. Essayez d'être inspirant, de donner un message de clôture ou un appel à l'action de manière stratégique pour que le spectateur veuille en savoir plus. Il est important de noter que cette partie n'est pas seulement un adieu, c'est une conclusion et doit donc être en accord avec ce que vous avez soulevé précédemment. La question la plus utile ici serait de savoir ce dont vous voulez que votre public se souvienne de votre vidéo / histoire et comment vous voulez qu'il le fasse.

* **Conseil :** si vous voulez que vos spectateurs agissent, incluez un appel à l'action (CTA). Dites-leur ce qu'ils doivent faire après avoir regardé la vidéo : lire un contenu connexe, aller sur une page web, partager la vidéo, télécharger quelque chose...

3. STYLE (NARRATIF ET VISUEL)

3.1. Style narratif

Une fois que vous avez un cadre pour votre scénario, il est temps de commencer à écrire. Votre scénario n'a pas besoin d'être de la haute littérature, mais il doit être clair, conversationnel et engageant. Dans le type de vidéo en ligne que vous réalisez, il est préférable d'utiliser un langage décontracté. Cela paraît plus facile à dire qu'à faire, voici quelques conseils simples :

- **Langage simple.** Votre script doit être facile à lire et à comprendre pour votre public. N'incluez pas de termes à la mode.
- **Imaginez que vous parlez à un ami.** Lorsque vous considérez votre public comme un proche, il est beaucoup plus facile d'écrire sur un ton plus naturel.
- **Gardez vos phrases courtes.** Si vos phrases sont longues, vous risquez d'avoir le souffle coupé et votre public s'ennuiera.
- **Gardez un ton naturel.** Il est facile d'être stressé par la grammaire, mais vous voulez que votre vidéo soit naturelle. Scénarisez comme vous parleriez.

***Conseil** : regardez des vidéos comparables à la vôtre. Quelques exemples vous donneront une idée de ce qui fonctionne (et de ce qui ne fonctionne pas).

Il est maintenant temps d'écrire ! Souvenez-vous de deux choses importantes :

- a) **Suivez la structure** que vous avez créée auparavant et
- b) **Ne vous emmêlez pas les pinceaux.** Soyez concret et essayez de dire beaucoup avec peu de mots. Chaque mot dans une vidéo prend du temps, et vous voulez une vidéo courte et facile à regarder.

3.2. Style Visuel

Lorsque vous regardez des exemples de vidéos réalisées par d'autres personnes, faites attention à leur aspect :

La caméra est-elle proche ou éloignée de ce qui est montré ? Y a-t-il une personne qui parle devant la caméra ou une voix off invisible ? Y a-t-il des coupures montrant d'autres détails, des lieux, des personnages, ou s'agit-il d'un seul plan long ? Utilise-t-on de la musique ou un autre effet ?

Ces questions de style peuvent être résolues en prêtant attention aux points suivants :

3.2.1. Storyboard et plans de caméra (canevas de narration)

Imaginez l'aspect que vous voulez donner à votre vidéo. Arrêtez-vous sur chaque phrase de votre scénario et essayez de la transformer en une image dans votre tête. Puis transférez cette image sur papier, en petites vignettes, comme si vous faisiez une bande dessinée. Utilisez le canevas #LivingSTEM Storytelling pour cet exercice. Il n'est pas nécessaire d'être un grand dessinateur, il suffit de le dessiner de n'importe quelle manière pour vous rappeler comment vous voulez enregistrer chaque partie de la vidéo. Vous préférerez peut-être utiliser des puces pour dessiner... Il peut être utile de connaître les différents types de plans et d'angles de caméra, ainsi que leurs possibilités. Voici quelques informations: <https://boards.com/blog/16-types-of-camera-shots-and-angles-with-gifs>

3.2.2. Lieu

Vous avez maintenant envie d'enregistrer, mais voici encore quelques étapes de pré-enregistrement :

a) Choisissez:

- Un lieu : le lieu où vous enregistrez donnera à vos prises de vue une identité propre.
- Un bon casting : choisissez la bonne personne pour parler devant la caméra
- De bons accessoires : Avez-vous besoin d'éléments supplémentaires pour renforcer votre message ? Des vêtements spéciaux ? Des accessoires à utiliser ? Par exemple, une bêche, un râteau, des gants de jardin, un chapeau de soleil...

Faire attention à ces détails peut être d'une grande aide pour renforcer le message que vous voulez faire passer et pour que votre vidéo se démarque du reste.

b) Répétez:

Une fois que vous aurez rédigé votre scénario, et avant de tourner, vous devrez le lire à voix haute. Certaines phrases sonnent mieux sur le papier qu'elles ne le font à l'oral. Cette pratique peut vous aider à mieux comprendre le déroulement et le message de votre vidéo, et à vous familiariser avec le texte, en évitant un grand nombre d'erreurs au moment de l'enregistrement.

4. PRODUCTION

Une fois que vous aurez préparé tout ce qui précède, l'enregistrement de la vidéo sera rapide et facile. Laissez-vous guider par votre scénario et votre plan, mais n'hésitez pas à improviser et améliorer votre enregistrement. Répétez les prises, essayez des alternatives, écoutez les suggestions de l'équipe et corrigez les erreurs que vous pourriez trouver.

Une façon d'améliorer le son de votre script lorsqu'il est prononcé devant la caméra est de le décomposer en morceaux plus petits et plus faciles à mémoriser.

N'oubliez pas d'enregistrer un certain nombre de prises de votre vidéo et de réenregistrer les parties que vous n'aimez pas la première fois. Vous pouvez modifier les différentes parties pour créer une seule vidéo.

*Conseil : si vous vous souciez de mémoriser des lignes, voici une vidéo sur la création d'un téléprompteur fait maison: <https://www.youtube.com/watch?v=ybyCb7SK-EA>

4.1 Tournage de la vidéo

Voici quelques conseils de base pour le tournage de vidéos qui vous aideront à produire une vidéo de meilleure qualité.

- Tenez toujours votre caméra vidéo, votre appareil photo, votre smartphone ou votre iPod à l'horizontale. Si vous avez le choix, choisissez une caméra vidéo pour filmer.
- N'utilisez jamais le zoom. Il est préférable d'utiliser vos jambes pour vous éloigner ou vous rapprocher.
- Ne bougez pas la caméra dans n'importe quelle direction pendant que vous filmez : pas de gauche - pas de droite ; pas de haut - pas de bas. Cela permettra à la vidéo d'être plus claire et d'avoir une meilleure qualité.
- Utilisez un trépied si possible. Vous pouvez également trouver différents éléments pouvant servir de trépied, par exemple des chaises, des tables, le sol, etc.
- Lorsque vous filmez, tenez l'appareil photo comme vous le feriez pour une photo. Cependant,

prenez l'appareil photo dans cette position pendant plus longtemps, pas moins d'une image (20 secondes)... Ne le bougez pas, s'il vous plaît.

- Si vous prévoyez de filmer sous différents angles, n'oubliez pas que chaque image doit durer au moins 20 secondes. Si vous enregistrez quelqu'un qui parle de quelque chose, vous continuez à enregistrer aussi longtemps que nécessaire.
- Si vous souhaitez utiliser des cadres différents, vous pouvez utiliser 3 types de découpes :
 - Combinaison d'images et de sons enregistrés séparément : vous pouvez utiliser des images enregistrées pendant que vous faisiez l'activité. Dans ce cas, vous pouvez montrer des images du processus d'apprentissage et en même temps la voix de l'élève qui en parle.
 - Vue générale : vous pouvez enregistrer les élèves en train de parler de leur expérience mais en essayant de montrer la salle ou l'espace où ils se trouvent en ce moment. Il peut être pertinent d'enregistrer la vidéo dans l'espace où ils ont réalisé leur expérience d'apprentissage.
 - Détail / Portrait : vous ne montrez que le visage - la partie supérieure du corps. Vous vous concentrez sur la personne qui parle. Dans ce cas, assurez-vous que vous enregistrez sans trop d'espace au-dessus de la tête de la personne.
- Pensez au son lorsque vous filmez des interviews ou une personne qui parle : il vaut mieux utiliser un microphone. Si vous n'en avez pas, il est préférable d'enregistrer dans une pièce vide et sans bruit. Soyez le plus près possible de la personne pour avoir un meilleur son. Sinon, le son de l'enregistrement risque d'être de mauvaise qualité.
- Pensez à la lumière lorsque vous filmez. Vous pouvez éviter autant que possible d'enregistrer dans un endroit ensoleillé ou près d'une fenêtre ou de toute source de lumière qui pourrait affecter la qualité de l'image.
- Lorsque vous filmez une interview, placez la personne dans un coin du cadre. La personne doit regarder à moitié droit devant elle et à moitié dans une autre direction.
- La personne qui parle peut éviter de regarder directement la caméra. Elle doit oublier la présence de la caméra et doit se concentrer sur votre contact visuel - aidez-la en la regardant dans les yeux.
- Si vous faites une interview, ne parlez pas en filmant l'autre personne. Posez des questions claires et restez silencieux. Si vous devez les aider, vous pouvez simplement hocher la tête, mais ne faites pas de bruit. N'oubliez pas que la caméra vous enregistre aussi !
- Téléchargez vos enregistrements sur un disque dur. Vérifiez deux fois que vous l'avez fait. Enregistrez-le dans un dossier et ajoutez des informations sur ce que vous avez filmé, qui vous avez filmé et quand vous l'avez filmé. it.

5. POST-PRODUCTION

5.1. Montage

Le montage représente 50 % de votre vidéo. C'est le moment où votre vidéo va prendre forme. Votre script vous sera à nouveau utile. Il vous guidera dans l'assemblage des morceaux d'enregistrement et veillera à ce que la vidéo transmette le message que vous avez imaginé au départ.

Le montage d'une vidéo peut être très amusant ; c'est un processus de mise en ordre du projet. Il n'est pas nécessaire d'utiliser un logiciel sophistiqué pour obtenir un bon résultat. Il existe de nombreux outils de montage. Voici quelques exemples, du plus simple au plus professionnel, et pour différents systèmes d'exploitation:

5.2. Logiciels

Dans de nombreux cas, il ne sera pas nécessaire d'acheter des logiciels supplémentaires. À partir de Windows XP, Microsoft nous fournit une simple application de montage (Movie Maker) qui est capable de produire des vidéos d'amateurs. Les utilisateurs d'Apple Mac disposent généralement de iLife, qui contient iMovie (HD), iDVD et iPhoto. En général, les logiciels les plus chers sont plus polyvalents, parfois plus stables, mais aussi plus complexes à utiliser.

Les éléments suivants peuvent déjà se trouver sur votre ordinateur :

1. Logiciels de montage:

- Windows Movie Maker (gratuit et inclus avec Windows XP et Vista)
- Adonde Premiere elements
- Pinnacle Studio
- Ulead Videostudio
- iMovie (HD) et iDVD (généralement inclus avec les ordinateurs Apple Mac, sinon en vente dans le cadre du forfait iLife)

2. Une application permettant d'importer et de modifier des photos numériques par exemple:

- Adobe Photoshop elements
iPhoto (généralement inclus avec les ordinateurs Apple Mac, sinon en vente dans le cadre du forfait iLife)

3. Une application pour l'importation et le contrôle des sons :

En général, les applications de montage vidéo nous fournissent suffisamment de fonctionnalités sonores. Pour l'enregistrement de voix off plus longues ou l'édition et le mixage du son, il existe des applications gratuites ou des logiciels téléchargeables comme Audacity et Soundforge.

4. Le choix du programme de montage vidéo dépendra des besoins et des compétences de l'utilisateur. Veillez à choisir un logiciel de montage vidéo qui vous convient. Mais pas besoin de dépenser de l'argent ! Il existe de nombreuses options gratuites, avec toutes les fonctionnalités qui peuvent donner à vos vidéos un aspect professionnel.

Voici une liste de quelques outils d'édition vidéo gratuits disponibles en ligne:

- **Vimeo** https://vimeo.com/create/category/free_templates
- **Youtube** <https://www.youtube.com/watch?v=84uLZ2pPebI>
- **Filmora9** (Compatibilité: Windows, Mac) <https://filmora.wondershare.com/>
- **VSDC Free Video Editor for beginners** (Compatibilité: Windows)
http://www.videosoftdev.com/free-video-editor?AVGAFFILIATE=82405&_c=1
- **OpenShot - Free Open Source Video Editor for Beginners** (Compatibilité: Windows, Mac, Linux): <https://www.openshot.org/>
- **Lightworks - Free Video Editor for Professionals** (Compatibilité: Windows, Mac, Linux)
<https://www.lwks.com/>
- **Shortcut - Free Open Source Video Editor** (Compatibilité: Windows, Mac, Linux)
<https://shotcut.org/>

5.3. Crédits (participants, soutien et contenu des autres)

Beaucoup de gens sautent les crédits, et pensent qu'ils sont l'élément le moins intéressant d'une vidéo. Cependant, il est très important de les inclure. C'est la partie où vous montrez qui a collaboré et où vous pouvez dire "merci" pour le soutien que vous avez reçu. Évitez les conflits et les omissions en dressant une liste de toutes les personnes impliquées dans le projet, de tous ceux qui vous ont aidé à réaliser la vidéo, et attribuez le mérite au matériel des autres que vous avez utilisé (séquences vidéo, musique, photos, graphiques...). Prenez un moment pour concevoir et rédiger correctement cette partie, afin qu'elle contienne toutes les informations pertinentes et soit agréable à regarder.

6. RÉSULTAT FINAL - LA VIDÉO

C'est la fin du processus. Une fois que vous serez arrivé ici, vous n'aurez probablement plus qu'à exporter la vidéo (vous pouvez voir le matériel d'aide à ce sujet ici : <https://www.rocketstock.com/blog/4-video-formats-to-export-with/>) et la publier en fonction de vos besoins ou des personnes qui vous ont commandé la vidéo.